

PRESSEINFORMATION

Stark, klar, zeitlos

Kurland präsentiert neues Corporate Design

Ainring/Salzburg, Juni 2021 – **Die gesamte Spa- und Wellnessbranche steht aktuell vor herausfordernden Zeiten. Als mutige Antwort auf die Krise und wichtigen Schritt Richtung Zukunft hat Kurland ein neues Corporate Design entwickelt. Mit neuem Logo, neuem Slogan, neuen Schriften und Farben setzt Kurland die erfolgreiche Weiterentwicklung der Marke fort und stärkt die Firmenphilosophie. Das neue Design schafft den Spagat zwischen Moderne und traditionsreicher Geschichte.**

Aus „KRAFT DER NATUR“ wird „STORY OF MY NATURE“

Die Kurland GmbH ist mit ihren hochwertigen Pflegeprodukten und innovativen Spa-Anlagen inzwischen nicht nur bei Gesundheitsbetrieben und in der Wellnessbranche beliebt, sondern hat sich auch bei Privatkunden einen Namen gemacht. Im Fokus steht für Kurland die Vision, Menschen mit ihren Konzepten, Produkten und Dienstleistungen zu mehr Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit und Lebensfreude zu verhelfen. Diese Vision soll nun mit dem neuen Corporate Design gestärkt und weiter vorangebracht werden. Der Slogan „STORY OF MY NATURE“ drückt dabei nicht nur die enge Naturverbundenheit und traditionsreiche Geschichte Kurlands aus, sondern spielt auch auf die innere Stärke an. Die Geschichte und das Wesen der Kunden sollen künftig mehr in den Fokus rücken. Denn jeder hat seine eigene Geschichte, die ihn formt und sein Wesen bestimmt.

Neuer, moderner Auftritt

Das neue Corporate Design in Form von Logo, Slogan, Logomarks, neuen Farben und Schriften wird nun Schritt für Schritt auf allen Kommunikationsmitteln, Verpackungen und Social-Media-Kanälen umgesetzt. An der Qualität der Produkte, Anlagen und Einrichtungen ändert sich durch das neue Design nichts. Auch die Ansprechpartner im Unternehmen bleiben gleich. Zudem arbeitet Kurland aktuell an einem modernen, frischen Online-Auftritt mit neuer Website und Webshop. Trotzdem bleibt der Fokus auch weiterhin auf der persönlichen Beratung und Betreuung der Kunden. Zusätzlich zum neuen Onlineshop wird immer eine telefonische Bestellung möglich sein.

Internationale Spa-Projekte 2021

Dieses Jahr stehen neben dem neuen Corporate Design auch wieder viele spannende Spa-Projekte an. Gemeinsam mit ihrem Partner Body Mind Consulting hat die Kurland GmbH 2021 Spa-Bereiche des neuen Hotels Scandic CPH Strandpark in Kopenhagen und des Hotels Foroyar auf den Färöer-Inseln geplant und umgesetzt. Beide Projekte wurden erfolgreich abgeschlossen, die Hotels haben bereits geöffnet. Noch nicht fertiggestellt, aber bereits in der

Umsetzung ist ein Spa-Bereich im neuen Hotel Scandic Spectrum – inklusive Kurland Rasul, Dampfbad, Finnischer Sauna, Erlebnisduschen und Fußbädern. Dies wird das größte Scandic Hotel im Zentrum von Kopenhagen. Ebenfalls bereits in der Planung ist ein neuer Spa-Bereich im Steigenberger Alsik Hotel & Spa. Das Hotel in Dänemark wurde vom berühmten Architekten Frank Gehry für die Hafentfront von Sønderborg designt. Dort stattet Kurland den Spa-Bereich unter anderem mit einer Kräutersauna, Infrarotliegen, einem Northern Light Dampfbad, einer Finnischen Panoramasauna, einer Lounge mit Fußbädern und einem Eisbrunnen aus.

Bilder

Logo:



Logomark:



Screenshot Imagevideo:

<https://www.youtube.com/watch?v=3kRcefKV2L0>



Über Kurland

Menschen mit ihren Konzepten, Produkten und Dienstleistungen zu mehr Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit und Lebensfreude zu verhelfen – dafür steht die Kurland GmbH in Ainring/Salzburg. Mit über 50 Jahren Erfahrung zählt das innovative Erfolgsunternehmen zu den Pionieren im Bereich der Spa-Anlagen und -Einrichtungen und bietet ein einzigartiges Sortiment an natürlichen Gesundheits- und Hautpflegeprodukten an. Sowohl für Spa- und Wellnessbetriebe, Ärzte und Therapeuten als auch für Privatkunden. Das jahrzehntelange Wissen um die therapeutische Wirkung der Produkte, gepaart mit wirkungsvollen Rezepturen und Behandlungen, wird im hauseigenen Ausbildungszentrum – dem Kurland® Training Center – weitergegeben.

Pressekontakt:

Alexandra Brunner
Kurland GmbH, Marketing
Kirchenwegstr. 5, D-83404 Ainring
Tel: +49 (0)8654 4887-38
Mail: brunner@kurland.de

Webshop: www.kurland.de

Website: www.kurlandspas.de